

Số: **550** /KH-BTTTT

Hà Nội, ngày **28** tháng **02** năm 2018



KẾ HOẠCH

Tổ chức Ngày Sách Việt Nam lần thứ 5 trên toàn quốc

Thực hiện Quyết định số 284/QĐ-TTg ngày 24/02/2014 của Thủ tướng Chính phủ về Ngày Sách Việt Nam, Bộ Thông tin và Truyền thông triển khai Kế hoạch tổ chức Ngày Sách Việt Nam lần thứ 5 trên toàn quốc như sau:

A. KHÁI QUÁT CHUNG 04 NĂM THỰC HIỆN QUYẾT ĐỊNH CỦA THỦ TƯỚNG CHÍNH PHỦ VỀ NGÀY SÁCH VIỆT NAM

I. CÔNG TÁC CHỈ ĐẠO TRIỂN KHAI

Ngày 24 tháng 02 năm 2014, Thủ tướng Chính phủ ban hành Quyết định số 284/QĐ-TTg lấy ngày 21 tháng 4 hằng năm là Ngày Sách Việt Nam. Trong đó, giao Bộ Thông tin và Truyền thông chủ trì, phối hợp với các Bộ, ngành liên quan xây dựng kế hoạch triển khai cụ thể và hướng dẫn, chỉ đạo tổ chức thực hiện Ngày Sách Việt Nam hằng năm.

Thực hiện nhiệm vụ được phân công tại Quyết định trên, ngay từ năm đầu tiên, Bộ Thông tin và Truyền thông đã triển khai đồng bộ Kế hoạch tổ chức Ngày Sách Việt Nam đến các bộ, ngành, địa phương với mục tiêu phát huy hiệu quả cao của Ngày Sách Việt Nam trong đời sống cộng đồng.

Trên cơ sở Kế hoạch tổ chức, Bộ Thông tin và Truyền thông đã chỉ đạo và giao Cục Xuất bản, In và Phát hành làm cơ quan thường trực, chịu trách nhiệm tham mưu và chủ động triển khai các nhiệm vụ thuộc Bộ chủ trì, đồng thời phối hợp chặt chẽ với các cơ quan, tổ chức ở Trung ương và địa phương trong việc tổ chức Ngày Sách Việt Nam trên phạm vi toàn quốc.

Tại các địa phương, Ủy ban nhân dân tỉnh giao cho Sở Thông tin và Truyền thông làm cơ quan thường trực, chịu trách nhiệm tham mưu và chủ động triển khai các hoạt động của Ngày Sách Việt Nam theo Kế hoạch chung của Bộ Thông tin và Truyền thông.

Đối với các Bộ, ngành, tổ chức, đoàn thể ở Trung ương, căn cứ chức năng, nhiệm vụ triển khai Kế hoạch tổ chức Ngày Sách Việt Nam phù hợp với điều kiện thực tế, tổ chức lồng ghép các hoạt động của Ngày Sách Việt Nam với các sự kiện khác trong toàn hệ thống và hưởng ứng tích cực các hoạt động chung khi có yêu cầu phối hợp.

II. KẾT QUẢ TỔ CHỨC

1. Thành công của 04 năm tổ chức Ngày Sách Việt Nam trên phạm vi toàn quốc, với sự hưởng ứng của cộng đồng và sự vào cuộc của các cấp, các ngành, các địa phương cho thấy đây là một hoạt động văn hóa hết sức ý nghĩa, tôn vinh những giá trị tốt đẹp của dân tộc. Với Kế hoạch được triển khai ngày một hoàn thiện, các hoạt động của Ngày Sách Việt Nam được tổ chức dưới nhiều hình thức đa dạng, phong phú, phù hợp với đời sống tinh thần của người dân, thực sự trở thành một nét đẹp văn hóa trong đời sống cộng đồng.

2. Về công tác chỉ đạo và tổ chức thực hiện: Ngoài vai trò, trách nhiệm chủ trì của Bộ Thông tin và Truyền thông, việc triển khai các hoạt động của Ngày Sách Việt Nam trong 04 năm qua đã nhận được sự phối hợp, hưởng ứng tích cực của hầu hết các cơ quan, tổ chức ở Trung ương, nhất là sự vào cuộc hiệu quả của một số địa phương đã tạo nên sự gắn kết, lan tỏa trong toàn quốc. Đặc biệt, trong hệ thống trường học các cấp; hệ thống thư viện công cộng; lực lượng an ninh quốc phòng đã phát động các hoạt động chào mừng Ngày Sách Việt Nam (tổ chức các buổi giao lưu tác giả, tọa đàm, giới thiệu sách...).

3. Một số cơ quan, đơn vị và địa phương đã tổ chức thành công Ngày Sách Việt Nam với những hoạt động phong phú, đa dạng, hiệu quả, gắn với đặc thù riêng của địa phương, thu hút được sự quan tâm của các cấp, các ngành, đơn vị và sự tham gia của đông đảo người dân, tiêu biểu như các tỉnh, thành phố: Hà Nội, Thành phố Hồ Chí Minh, Đà Nẵng, Cà Mau, Đồng Tháp, Hải Phòng, Hải Dương, Nam Định, Hà Nam, Phú Thọ, Vĩnh Phúc, Quảng Ninh, Ninh Bình, Thanh Hóa, Thái Bình, Thái Nguyên, Hà Giang, Nghệ An, Cần Thơ, Quảng Ngãi, Quảng Bình, Quảng Nam, Hà Tĩnh, Bình Định, An Giang, Tiền Giang, v.v...

4. Ngoài việc tổ chức thành công Ngày Sách Việt Nam tại các thành phố lớn, các hoạt động Ngày Sách Việt Nam cũng đã được đầu tư tổ chức hiệu quả tại một số địa bàn khu vực có điều kiện kinh tế khó khăn như: Yên Bái, Cao Bằng, Lào Cai, Bắc Kạn, Điện Biên, Lạng Sơn, Lai Châu, Hà Giang, Kiên Giang, Kon Tum, Gia Lai, Đắk Nông, Sóc Trăng, Cà Mau, v.v...

III. MỘT SỐ VẤN ĐỀ TỒN TẠI, HẠN CHẾ

Bên cạnh những thành công như đã nêu trên, việc tổ chức Ngày Sách Việt Nam cũng còn một số tồn tại, hạn chế, như:

1. Công tác thông tin, tuyên truyền về Ngày Sách Việt Nam chưa thực sự sôi động, phong phú, hấp dẫn nên chưa thu hút và tạo được hiệu ứng sâu rộng đối với cộng đồng, chưa trở thành một hoạt động thường xuyên, tạo chuyển biến căn bản trong nhận thức của nhiều đối tượng bạn đọc, chưa tập trung đầu tư vào

một số địa bàn, đối tượng cụ thể như: Cơ quan, tổ chức ở Trung ương, đoàn thành niên, hội học sinh, khu dân cư...

2. Việc triển khai tổ chức các hoạt động chào mừng Ngày Sách Việt Nam tại các cấp cơ sở chưa đồng bộ, đặc biệt là tại các địa bàn nông thôn, miền núi, vùng sâu, vùng xa...

3. Một số địa phương chưa thực hiện tốt công tác báo cáo kết quả tổ chức Ngày Sách Việt Nam về Bộ Thông tin và Truyền thông để tổng hợp, báo cáo Thủ tướng Chính phủ, vì vậy công tác tổng hợp, đánh giá kết quả tổ chức Ngày Sách Việt Nam còn chưa toàn diện.

B. KẾ HOẠCH TỔ CHỨC NGÀY SÁCH VIỆT NAM LẦN THỨ 5

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Căn cứ Kế hoạch số 892/KH-BTTTT ngày 26/3/2014 của Bộ Thông tin và Truyền thông về việc tổ chức Ngày Sách Việt Nam trên toàn quốc, hướng dẫn tại Kế hoạch này và tình hình thực tiễn, đề nghị các Bộ, ngành, địa phương, cơ quan, tổ chức có liên quan xây dựng kế hoạch tổ chức hoạt động của Ngày Sách Việt Nam lần thứ 5, đảm bảo thiết thực, hiệu quả.

2. Đẩy mạnh triển khai hoạt động của Ngày Sách Việt Nam lần thứ 5 tại các cấp cơ sở; các địa phương; hệ thống trường học, thư viện công cộng; hệ thống các cơ sở giáo dục, đào tạo; lực lượng an ninh, quốc phòng; các Bộ, ngành, tổ chức Hội, đoàn thể, v.v... nhằm tạo sự hưởng ứng mạnh mẽ, sâu rộng trên toàn quốc.

3. Huy động sự tham gia của cộng đồng và mọi nguồn lực xã hội trong việc đầu tư phát triển văn hóa đọc và tổ chức các hoạt động chào mừng Ngày Sách Việt Nam lần thứ 5, để Ngày Sách Việt Nam thực sự trở thành ngày hội của cộng đồng, một sự kiện văn hóa được mọi tầng lớp nhân dân đón nhận.

4. Tiếp tục kế thừa và phát huy thành công của 4 lần tổ chức Ngày Sách Việt Nam; xây dựng và hình thành nét đẹp trong đời sống văn hóa, tinh thần của người dân thông qua “Sách với gia đình”; tạo sự gắn kết ngày càng chặt chẽ hơn giữa sách với người đọc, khuyến khích và phát triển văn hóa đọc trong cộng đồng, góp phần xây dựng một xã hội học tập.

II. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Đối với Bộ Thông tin và Truyền thông

1.1. Các hoạt động do Bộ Thông tin và Truyền thông chủ trì tổ chức

a) Chủ trì tổ chức Lễ khai mạc Ngày Sách Việt Nam lần thứ 5 trên toàn quốc.

b) Tổ chức Hội Sách chào mừng Ngày Sách Việt Nam tại Hà Nội, với chủ đề: “Sách với gia đình”.

c) Chủ trì tổ chức các hoạt động thông tin, tuyên truyền về Ngày Sách Việt Nam lần thứ 5.

d) Hướng dẫn, phối hợp với các Bộ, ngành, tổ chức Hội, đoàn thể trong quá trình tổ chức Ngày Sách Việt Nam lần thứ 5.

đ) Chủ trì tiến hành việc tổng kết, chịu trách nhiệm hướng dẫn các Bộ, ngành; tổ chức Hội, đoàn thể; các địa phương tiến hành tổng kết 05 năm thực hiện Quyết định của Thủ tướng Chính phủ về Ngày Sách Việt Nam.

1.2. Các hoạt động do Bộ Thông tin và Truyền thông phối hợp tổ chức

a) Phối hợp với Đài Truyền hình Việt Nam, Đài Tiếng nói Việt Nam, Thông tấn xã Việt Nam, các cơ quan thông tin, báo chí Trung ương và địa phương: Tổ chức tuyên truyền về các hoạt động của Ngày Sách Việt Nam lần thứ 5.

b) Phối hợp với Hội Xuất bản Việt Nam, Hội Thư viện Việt Nam: Tổ chức các hoạt động chung của Ngày Sách Việt Nam lần thứ 5 do Bộ Thông tin và Truyền thông chủ trì tổ chức; các hoạt động hưởng ứng Ngày Sách Việt Nam do các tổ chức thành viên của Hội tổ chức.

c) Phối hợp với Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch

- Tổ chức các hoạt động chào mừng Ngày Sách Việt Nam lần thứ 5.

- Tổ chức Ngày Sách Việt Nam lần thứ 5 tại Thư viện Quốc gia Việt Nam và hệ thống thư viện công cộng toàn quốc.

d) Phối hợp với các Bộ, tổ chức, đoàn thể

- Bộ Giáo dục và Đào tạo: Tổ chức các hoạt động của Ngày Sách Việt Nam lần thứ 5 trong hệ thống trường học.

- Bộ Công an, Bộ Quốc phòng: Tổ chức các hoạt động của Ngày Sách Việt Nam lần thứ 5 trong lực lượng an ninh, quốc phòng.

- Trung ương Đoàn TNCS Hồ Chí Minh: Tổ chức các hoạt động của Ngày Sách Việt Nam lần thứ 5 trong hệ thống tổ chức Đoàn, Liên hiệp Hội thanh niên Việt Nam.

- Trung ương Hội Liên hiệp Phụ nữ Việt Nam: Tổ chức các hoạt động của Ngày Sách Việt Nam lần thứ 5 trong hệ thống tổ chức Hội các cấp.

đ) Phối hợp với các cơ quan chủ quản nhà xuất bản

Chỉ đạo các nhà xuất bản tổ chức các hoạt động hưởng ứng Ngày Sách Việt Nam lần thứ 5, đồng thời giao nhà xuất bản là đơn vị chủ trì thực hiện tổ chức Ngày Sách Việt Nam lần thứ 5 trong hệ thống cơ quan, tổ chức, đơn vị thuộc sự quản lý của cơ quan chủ quản.

Tập trung trọng điểm tổ chức tại một số khu vực có các trường đại học lớn và nhà xuất bản trực thuộc, như:

- Khu vực miền Bắc: Nhà xuất bản Đại học Kinh tế Quốc dân; Nhà xuất bản Lý luận Chính trị; Nhà xuất bản Đại học Quốc gia Hà Nội; Nhà xuất bản Đại học Sư phạm; Nhà xuất bản Đại học Nông nghiệp; Nhà xuất bản Bách khoa Hà Nội; Nhà xuất bản Đại học Thái Nguyên; Nhà xuất bản Đại học Hàng Hải.

- Khu vực miền Trung: Nhà xuất bản Đại học Vinh; Nhà xuất bản Đại học Huế.

- Khu vực miền Nam: Nhà xuất bản Đại học Công nghiệp thành phố Hồ Chí Minh; Nhà xuất bản Đại học Quốc gia thành phố Hồ Chí Minh; Nhà xuất bản Đại học Sư phạm thành phố Hồ Chí Minh; Nhà xuất bản Kinh tế thành phố Hồ Chí Minh; Nhà xuất bản Đại học Cần Thơ.

e) Phối hợp với các cơ sở đào tạo chuyên ngành

Tổ chức các hoạt động của Ngày Sách Việt Nam lần thứ 5 gắn với công tác đào tạo như: Học viện Báo chí và Tuyên truyền; Đại học Văn hóa Hà Nội, Đại học Văn hóa thành phố Hồ Chí Minh, Trường Cao đẳng Công nghiệp In.

2. Đối với các Bộ, ngành, tổ chức Hội, đoàn thể

a) Xây dựng kế hoạch triển khai các hoạt động của Ngày Sách Việt Nam lần thứ 5 phù hợp với chức năng, nhiệm vụ của cơ quan, đơn vị và yêu cầu thực tế, xác định đây là một trong những tiêu chí đánh giá, xếp loại thi đua của từng cơ quan, đơn vị.

b) Đẩy mạnh công tác thông tin, tuyên truyền về Ngày Sách Việt Nam lần thứ 5 đến các cơ quan, đơn vị, tổ chức Hội; lồng ghép các hoạt động chào mừng Ngày Sách Việt Nam gắn liền với các sự kiện khác của cơ quan, đơn vị.

c) Xây dựng kế hoạch, chủ động chuẩn bị cho tổng kết 05 năm thực hiện Quyết định của Thủ tướng Chính phủ về Ngày Sách Việt Nam (sẽ có kế hoạch hướng dẫn cụ thể).

3. Đối với Ủy ban nhân dân các tỉnh, thành phố

a) Triển khai xây dựng và ban hành Kế hoạch tổ chức Ngày Sách Việt Nam lần thứ 5 tại địa phương. Trong đó, giao cho Sở Thông tin và Truyền thông chủ trì, phối hợp với các Sở, ban, ngành địa phương tổ chức các hoạt động chào mừng Ngày Sách Việt Nam lần thứ 5.

b) Đẩy mạnh công tác tổ chức Ngày Sách Việt Nam lần thứ 5 đến các địa bàn cơ sở, chú trọng các địa bàn vùng sâu, vùng xa, vùng có điều kiện khó khăn, nhằm tạo sự hưởng ứng của xã hội một cách sâu rộng, hiệu quả.

c) Đẩy mạnh công tác thông tin, tuyên truyền về Ngày Sách Việt Nam thông qua các kênh báo chí và hệ thống truyền thông cơ sở.

d) Mở rộng mô hình đường sách, phố sách nhằm gắn kết sách, việc đọc sách với sinh hoạt văn hóa cộng đồng, từ đó xây dựng không gian văn hóa lành mạnh, thiết thực, bổ ích cho nhiều đối tượng bạn đọc, góp phần xây dựng một xã hội học tập.

đ) Xây dựng kế hoạch, chủ động chuẩn bị cho tổng kết 05 năm thực hiện Quyết định của Thủ tướng Chính phủ về Ngày Sách Việt Nam (sẽ có văn bản hướng dẫn sau).

4. Đối với các cơ sở đào tạo chuyên ngành

a) Tổ chức các hoạt động của Ngày Sách Việt Nam lần thứ 5 gắn với công tác giáo dục, đào tạo; sinh hoạt văn hóa của sinh viên.

b) Thông báo rộng rãi và huy động sinh viên của Trường tham gia hưởng ứng các hoạt động chào mừng Ngày Sách Việt Nam lần thứ 5.

c) Xây dựng kế hoạch, chủ động chuẩn bị cho tổng kết 05 năm thực hiện Quyết định của Thủ tướng Chính phủ về Ngày Sách Việt Nam (sẽ có văn bản hướng dẫn sau).

III. CÔNG TÁC THÔNG TIN, TUYÊN TRUYỀN VỀ NGÀY SÁCH VIỆT NAM LẦN THỨ 5

1. Đài Truyền hình Việt Nam, Đài Tiếng nói Việt Nam, Thông tấn xã Việt Nam

a) Đẩy mạnh việc tuyên truyền, quảng bá về Ngày Sách Việt Nam, xây dựng văn hóa đọc trong cộng đồng.

b) Xây dựng kế hoạch tuyên truyền về Ngày Sách Việt Nam với các bản tin, các chương trình giao lưu, tọa đàm, chuyên đề, phim tài liệu, phóng sự liên quan đến văn hóa đọc và phong trào đọc sách trong cộng đồng trước, trong và sau Ngày Sách Việt Nam (ngày 21/4 hàng năm).

2. Các cơ quan thông tin báo chí ở Trung ương và địa phương

a) Phối hợp tuyên truyền, quảng bá về Ngày Sách Việt Nam, xây dựng văn hóa đọc trong cộng đồng.

b) Xây dựng các chương trình giới thiệu, giao lưu và tôn vinh những điển hình có đóng góp cho sự phát triển của sách đến cộng đồng.

c) Tổng hợp, đưa tin kịp thời các sự kiện, hoạt động của Ngày Sách Việt Nam trên toàn quốc.

Trên đây là Kế hoạch tổ chức Ngày Sách Việt Nam lần thứ 5 trên toàn quốc, đề nghị các Bộ, ngành, địa phương; các tổ chức, hội, đoàn thể Trung ương căn cứ kế hoạch chung và điều kiện thực tế để tổ chức triển khai hiệu quả Ngày Sách Việt Nam. Sau khi kết thúc Ngày Sách Việt Nam lần thứ 5, đề nghị các Bộ, ngành, địa phương; các tổ chức, hội, đoàn thể Trung ương gửi Báo cáo về Bộ Thông tin và Truyền thông để tổng hợp báo cáo Thủ tướng Chính phủ.

Trong quá trình thực hiện, nếu có vướng mắc, đề nghị các cơ quan, tổ chức, đơn vị liên quan thông báo về Bộ Thông tin và Truyền thông (qua Cục Xuất bản, In và Phát hành) để phối hợp điều chỉnh. / *CM*

Nơi nhận:

- Thủ tướng Chính phủ (để b/c);
- Phó Thủ tướng Vũ Đức Đam (để b/c);
- Văn phòng Chính phủ;
- Bộ trưởng Trương Minh Tuấn;
- Thứ trưởng Hoàng Vĩnh Bảo;
- UBND các tỉnh, thành phố trực thuộc TW;
- Ban Tuyên giáo TW; Bộ VH&TT&DL; Bộ GD&ĐT; Bộ Công an; Bộ Quốc phòng; Trung ương Đoàn TNCS HCM; Trung ương Hội LHPN Việt Nam; Hội Xuất bản VN; Hội Thư viện VN;
- Sở TT&TT các tỉnh, thành phố;
- Học viện Báo chí và Tuyên truyền; Đại học Văn hóa HN, Đại học Văn hóa TP HCM, Trường CĐ Công nghiệp In;
- Đài Truyền hình; Đài TNVN; Thông tấn xã VN;
- Các cơ quan chủ quản NXB;
- Các NXB, đơn vị phát hành;
- Các đơn vị thuộc Bộ TTTT: VP Bộ; Vụ KH&TC; Cục TTCS; Cục BC; Cục PTT&TTĐT; Công đoàn ngành TTTT; Đoàn TNCSHCM Bộ;
- Lưu: VT, CXBIPH, HHL. (345).

BỘ TRƯỞNG



Trương Minh Tuấn